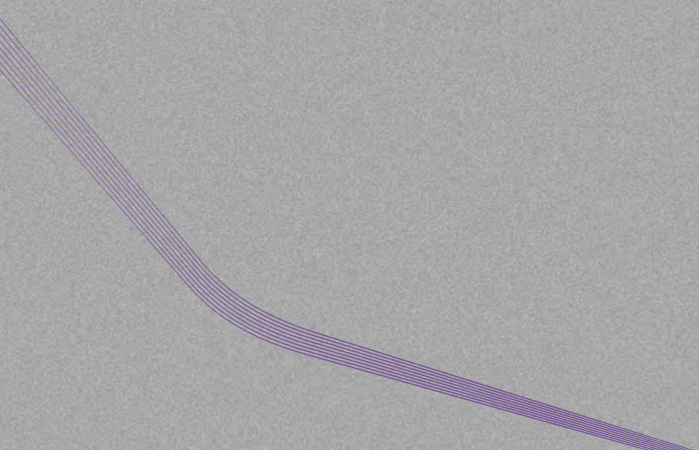




Memoria
Anual 2022

Cámara de Anunciantes del Paraguay







GERENCIA GENERAL

Sonia Díaz

ASISTENTE

Araceli Acuña

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Mass Publicidad

Marzo 2023

Índice

1. Mensaje de la Presidenta

2. Actividades

- a. Actualidad del país
- b. Economía
- c. Marcas
- d. Relaciones Interinstitucionales
- e. Socios
- f. Comisiones de trabajo

3. Datos Financieros

- a. Balance y Resultados
- b. Informe del Síndico

Presidenta

Patricia Toyotoshi, Toyotoshi S. A.

Vicepresidente Primero

Giuliano Caligaris, Biggie S. A.

Vicepresidente Segundo

Gustavo Egüez, Teisa S.A.

Secretario

Carlos Díaz, Paraguay Level S.A.

Pro Secretario

Ángel Almada, Paraguay Refrescos S.A.

Tesorero

Anahí Britez, Cervecería Paraguaya S. A.

Pro Tesorero

Ulisses Cabral, Manpower S.R.L.

Miembros Titulares

Fernando Gutiérrez, Bebidas del Paraguay S.A.

Lizzie Kennedy, Nestle Paraguay S.A.

Aldo Natalizia, Telecel S.A.E. / Tigo

Raúl Arce, Unilever de Paraguay S.A.

Genaro Ojeda, Music Hall SAIC

Francisco Gómez, Fortaleza S.A. de Inmuebles

Víctor Muñoz, Farma S.A. / Punto Farma

Arsenio Ocampos, Núcleo S.A. / Personal

Conor McEnroy, Sudameris Bank SAECA

Fabrizio D'Amico, SIS Prosegur Paraguay S.A.

Milva Bogado, DHL Paraguay S.R.L.

María Elena Piscoya, Universidad del Pacífico

Miembros Suplentes

Evert Esquivel, AMX Paraguay S.A. / Claro

Blanca Ceuppens, Granja Avícola La Blanca/ Pechugón

Síndico Titular

Manuel Fronciani, Seguridad Cía. De Seguros S.A.

Asesor Legal

Miguel Ángel Aranda

Asesor Económico

Manuel Ferreira

Asesor de Energía

Francisco Gutiérrez



Mensaje de la Presidenta

Comienzo este mensaje agradeciendo a todos los socios, colaboradores y la comisión directiva que, con su compromiso y confianza, hacen que año tras año la Cámara de Anunciantes pueda crecer y cumplir con los objetivos que nos ponemos.

El 2022 fue un año muy especial, la CAP cumplió 25 años de trabajar en representación de las empresas socias, haciendo que sus esfuerzos sean reconocidos y valorados. Celebramos todos estos años de crear un espacio de encuentro para velar por los intereses de las empresas y el país.

Nos enorgullece haber realizado este año el décimo Ranking de Marcas, donde una vez más pudimos reconocer a las marcas más recordadas y premiar el trabajo que realizan en el mercado. Con este evento queremos transmitir el mensaje de seguir creciendo para impulsar al país hacia un mejor futuro, reconociendo lo bueno que hay dentro del Paraguay.

Además, para este evento nos pusimos metas: generar un cambio y mostrar un enfoque distinto, apostando por la innovación con el fin de hacer llegar nuestro mensaje a más personas, reforzando la comunicación, dándole mayor visibilidad a nuestra labor y a la importancia de la misma.

Con el firme propósito de dejar el legado de una institución sólida y sustentable, hemos implementado un nuevo modelo de alianzas, generando mayores ingresos y buscando asegurar la sostenibilidad financiera de la cámara.

En la CAP creemos en la comunicación como herramienta para encontrar soluciones; por ello, destaco nuestras reuniones con líderes y referentes políticos para conocer sus propuestas y puntos de vista sobre temas de interés. Con estas actividades logramos un acercamiento con otras instituciones para dialogar sobre las problemáticas actuales.

Desde Empresarias CAP, continuamos desarrollando el ciclo de charlas Academia CAP, dirigidos a los CEOs y líderes de empresas. El mismo fue conducido por distintos speakers. Con esta iniciativa buscamos crear un espacio de debate sobre temas de actualidad y realidades locales que aporten valor a los socios, para sus negocios y la sociedad.

El 2022 trajo consigo muchos cambios, y una agenda llena de oportunidades y conversación. Queremos seguir renovándonos, seguir creciendo y apostando por la mejora del Paraguay, dando visibilidad a las marcas y destacando sus logros, ayudándolas a alzar sus voces y crear vínculos que impulsen hacia acciones por un mejor futuro.

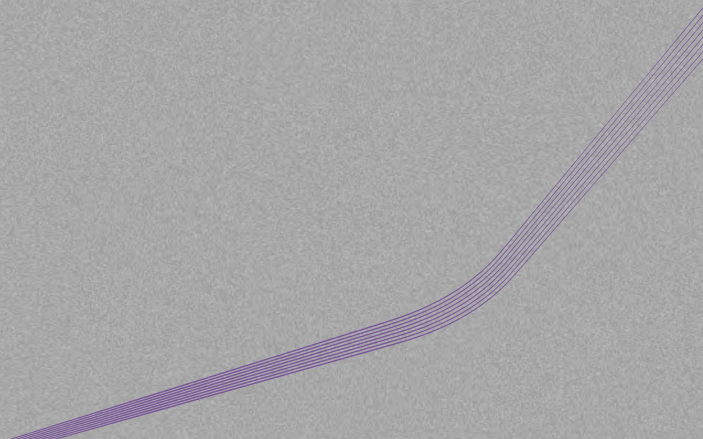
Nuestro propósito es y será siempre trabajar para anunciar lo bueno de nuestro país. Agradecemos todo lo logrado durante el 2022 y nos ponemos de frente ante los nuevos desafíos que nos depara el 2023

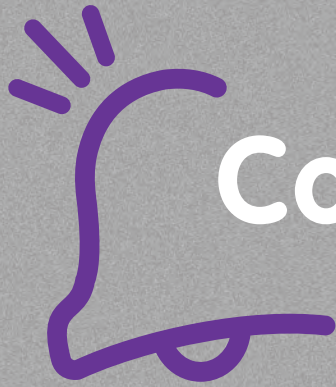
Invitamos a nuestras empresas socias, aliados y a toda la industria a seguir trabajando juntos con una visión común hacia el modelo de desarrollo que necesita el Paraguay.

Patricia Toyotoshi
PRESIDENTA



Actividades





Comisiones de Trabajo

Nuestro trabajo es y será siempre destacar y visibilizar los esfuerzos de las marcas socias, anunciando lo bueno que hay dentro del Paraguay. En este año lleno de desafíos, nos esforzamos más que nunca para lograr los objetivos que nos propusimos y estamos orgullosos de lo que hemos logrado como gremio.



23
MARZO

Búsqueda de una **solución para el cierre de rutas con el Ministro del Interior Federico González**

En el intento de brindar una solución a la problemática del cierre de rutas por parte de los camioneros, los miembros de la CAP se reunieron, en esta oportunidad, con el ministro del Interior, Federico González, para discutir la situación y encontrar posibles alternativas ante la condición. Así también, para comprender mejor el contexto.

Desde la CAP, se solicitó al ministro el respeto a la libre circulación, pues, como sabemos, esto es un derecho. Además, se solicitó el apoyo para que los transportes de empresas puedan realizar la distribución de los insumos en los puntos de ventas, de la mejor forma posible, y que los usuarios puedan acceder a ellos.

En esta reunión, acompañaron a la presidenta y al vicepresidente 2º, los directores Anahí Brítez de Cervepar, Ángel Almada de Paresa y Blanca Ceuppens de Pechugón.



10
MAYO

Estabilidad Económica y política en el país, con el senador Blas Llano y Diputado Enrique Mineur:

Desde la CAP estamos interesados en comprender aún más la realidad social porque, entendemos, que cada paraguayo vive una situación diferente. Es por eso que, desde siempre, veníamos apostando a reuniones con autoridades de los tres poderes del Estado, pues, de esta manera fortalecemos las relaciones entre instituciones y fomentamos el diálogo para que juntos podamos encontrar soluciones a los problemas que nos aquejan como núcleo empresarial y, por sobre todo, como sociedad.

Con base en lo mencionado, nos habíamos reunido con el senador Blas Llano y el diputado Enrique Mineur, ambos del PLRA, con quienes discutimos la posibilidad de construir consensos sobre temas relacionados con la economía y la política social. Ambos parlamentarios nos hablaron sobre la pobreza y el impacto que tiene sobre la estabilidad económica y política del Paraguay. Discutimos, también, sobre la importancia de crear condiciones de empleos favorables para que todos los paraguayos puedan acceder a un trabajo decente.

Los invitados propusieron mejorar la calidad de gasto y crear instituciones públicas eficientes, además de aumentar la seguridad jurídica en el país.

Estas reuniones con referentes del congreso fueron articuladas conjuntamente con CERNECO.



11
MAYO

Gastos del Estado y riesgo para el sector privado, con el senador Sergio Godoy, ANR

A raíz del aumento desmedido del gasto del Estado, nos reunimos con el senador por la ANR, Sergio Godoy.

Aprovechamos la oportunidad para conversar también con él sobre diversos temas que también preocupan al sector privado y podrían resultar de interés para nuestros asociados.

El parlamentario nos habló sobre la mejora de calidad de gasto dentro del país, debido a que hay un aumento desmedido de gastos del Estado. En cuanto a la suba de impuestos, el Senador explicó que no está a favor, sosteniendo que hay mucho dinero en el Paraguay, pero debe mejorarse la administración y eliminar la corrupción.

También habló sobre la caja fiscal, la misma está arrastrando un déficit hace ya un tiempo, siendo que el pago a los jubilados significa un gasto importante en comparación a los ingresos que tiene actualmente, y propuso buscar un modelo que proponga equidad y tranquilidad a quienes se benefician de esta.



16
MAYO

Participación del Sector privado en políticas públicas con Stephan Rasmussen y Sebastián Villarejo

En la Cámara de Anunciantes consideramos vital para el progreso del país la cooperación entre el sector público y privado. Creemos que se deben aumentar las relaciones interinstitucionales entre ambos grupos, para juntos crecer y apuntar hacia un futuro mejor para el Paraguay.

Con esto en mente, nos reunimos con el senador Stephan Rasmussen y el diputado Sebastián Villarejo, ambos del partido Patria Querida, quienes reiteraron la importancia de la participación del sector privado en asuntos del sector público, pues son quienes mayor riqueza generan, pero parecen ser lo más ausentes de las políticas públicas.

Como gremio del sector de la comunicación nos ponemos la misión de hacernos más presentes en iniciativas públicas, teniendo presentes las necesidades de nuestros asociados y trabajando para mejorar el diálogo entre instituciones.

En este contexto, charlamos además sobre la posibilidad de poder trabajar en proyectos para mejorar el IPS, conocer sus necesidades y participar en iniciativas de mejora, entre otros temas.



20
MAYO

Prestar atención a las propuestas que surjan en época electoral, con el senador Patrick Kemper

Con el país pasando por un periodo de elecciones, celebramos una reunión con el senador Patrick Kemper, del Partido Hagamos. Aprovechamos siempre estos espacios para consensuar y escuchar sobre temas relevantes al desarrollo del Paraguay y averiguar en qué ámbitos podríamos cooperar.

El senador Kemper nos recalcó la importancia de mantenernos atentos durante la época electoral y analizar con cuidado las diversas propuestas que surjan, escuchar a los candidatos con la debida prudencia y no dejarse llevar fácilmente por propuestas que parezcan interesantes, sin escuchar antes el plan de cómo se llevarán a cabo.

Habló sobre un proyecto de Ley en el que se encuentran trabajando, con el cual buscan no aumentar salarios y gastos durante la época electoral.

Se refirió también a la caja fiscal y propuso soluciones a esta problemática como, por ejemplo, trabajar en conjunto al Fondo Monetario, buscando transformaciones que realmente logren un cambio y resulten beneficiosas para todos los sectores.

El senador nos recalcó la importancia de articular entre los sectores y hablar sobre ciertos temas para poder trabajar anticipadamente y en conjunto.



14
JUNIO

Situación política en Paraguay, con Enrique Riera

La seguridad en nuestro país es cada día menos estable, de allí surge la importancia de poner sobre la mesa la preocupación por la preparación completa y correcta de los oficiales de la Policía Nacional.

Como gremio, deseábamos conocer más sobre la cuestión; por ello, invitamos a Enrique Riera, senador por la ANR, a reunirse con nosotros. El parlamentario conversó con los asistentes acerca de la Ley de Reforma de la Policía, en cuyo proyecto se desea analizar la cantidad de oficiales que se encuentran en la calle activamente.

El senador Riera habló de la calidad de la política y sobre la necesidad de que más líderes se involucren y busquen generar cambios positivos en el país. Finalmente, opinó que es sumamente necesario independizar el Poder Judicial.



15
JUNIO

Reunión de la Comisión Directiva con el presidente de la ANDE

Siguiendo la misión de fortalecer lazos interinstitucionales a favor del progreso del país y el involucramiento de la Cámara en asuntos públicos, los miembros de la Comisión Directiva de la CAP nos reunimos con el ingeniero Félix Sosa, presidente de la ANDE, para discutir planes a corto, mediano y largo plazo del uso de energía, con el objetivo de convertirlo en un punto de desarrollo para todos los sectores del país.

Conversamos sobre las oportunidades que el Paraguay ofrece con relación al uso de su energía y el gran potencial que tiene al ser un país con la posibilidad de generar energía 100% renovable. Además, de la situación actual, infraestructura y expansión del sistema eléctrico paraguayo.

Aprovechamos la ocasión para compartir estrategias e ideas con el fin de acompañar el desarrollo económico e industrial, y participar como gremio en el crecimiento del país.



24
AGOSTO

Necesidades del Ministerio Público con la Fiscal Gral. del Estado

Realizamos una reunión con la Fiscal General del Estado, la Dra. Sandra Quiñónez, quien se desempeña en el cargo desde marzo del año 2018. En la búsqueda de conocer las preocupaciones y necesidades del sector público, decidimos organizar este encuentro y así escuchar esta perspectiva y limitaciones del Ministerio Público.

En esta ocasión conversamos sobre el trabajo desarrollado hasta la fecha por la fiscalía, además abordamos otros temas que preocupan al sector privado, como: el contrabando y la propiedad intelectual.

Es importante que las entidades públicas y privadas mantengan una conversación y estén al tanto para poder juntas avanzar y lograr los objetivos propuestos, en pos del crecimiento y desarrollo del país.



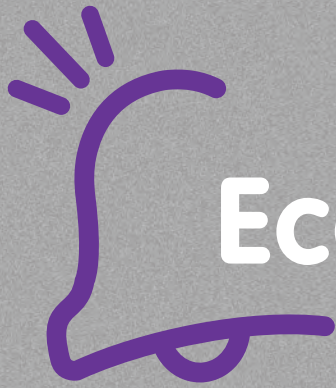
1 y 8
MARZO
2023

Conversatorio con principales candidatos a la presidencia de la República

“Encuentro con candidatos” se denominó el evento organizado conjuntamente con la APAP y CERNECO. En estos encuentros contamos con la participación de los candidatos presidenciales, Santiago Peña, por la ANR y, Efraín Alegre y Soledad Núñez, por la Concertación Nacional. Los mismos se realizaron el 1 y 8 de marzo, respectivamente, en el Centro de Eventos del Paseo La Galería.

Paraguay celebrará la próxima elección presidencial el 30 de abril de 2023, con la participación de unos cinco millones de votantes, según datos del Tribunal Superior de Justicia Electoral (TSJE). En este sentido, entendemos la importancia de empezar a poner en la agenda y conocer más sobre las propuestas de cada candidato; por ello, impulsamos un espacio de conversatorio y diálogo con cada dupla presidencial.

Desde los tres gremios coincidimos en la importancia de realizar este tipo de encuentros donde se pueda dialogar sobre las propuestas planteadas y cómo desean impulsar la reactivación socioeconómica, las inversiones, calidad del gasto público, trabajo, salud, educación y la calidad de vida de todos los paraguayos.



Economía

La CAP genera espacios para conocer más sobre perspectivas económicas y debatir sobre la economía y diferentes situaciones que aquejan a las empresas en nuestro país.



24
FEBRERO

Temas de interés para los gremios con el Ministro de Hacienda

Comprender la situación económica actual y contar con una proyección para el futuro, son puntos clave para el progreso de nuestro país y fue con base en estas que, desde la CAP, nos habíamos reunido con el ministro de Hacienda, Óscar Llamosas, para debatir sobre los diferentes temas que afecta al empresariado; especialmente, el contrabando.

En esta reunión con el ministro de Hacienda tratamos temas de interés nacional. Queríamos entender la situación de nuestro país y discutir su proyección económica. Esto resultó muy interesante para los diferentes sectores que se encontraban presentes en el evento, muchos tuvieron la oportunidad de manifestarse.



27
JULIO

Coyuntura Económica con Oscar Llamosas, ministro de Hacienda.

En el 2022, luego de siete años, la calificadoradora internacional Moody's decidió elevar la perspectiva económica del Paraguay. Esto fue positivo para el país, siendo el único de la región en lograr mantener y elevar su calificación.

Los miembros de la Comitiva Directiva de la CAP tuvimos la oportunidad de discutir la coyuntura económica y fiscal del país.

En reunión con el Ministro de Hacienda, Óscar Llamosas, pudimos participar de la presentación sobre la "Coyuntura y perspectivas de la economía paraguaya" y resaltó el informe presentado por parte de la calificadoradora de riesgo Moody's, haciendo hincapié en la modificación que se le otorgó a nuestro país, la cual pasó de estable a ser positiva. El ministro comentó cómo este hecho es una muy buena señal para el país y la economía, teniendo en cuenta el contexto en el que se emitió esta calificación. Como gremio privado, nos interesa mantenernos informados sobre asuntos como este para conocer más sobre la realidad que vivimos.

Hablamos también sobre la importancia que tiene el sector privado para promover la aprobación de leyes que impulsen reformas, que aseguren la eficiencia y transparencia en el sector público, remarcando una vez más la importancia de la cooperación.



10
AGOSTO

Evento “Invest in Paraguay”, presentación del ministro de Industria y Comercio y viceministra de REDIEX.

Paraguay es un país por el cual muchos extranjeros están empezando a apostar, “Invest in Paraguay” fue el evento de inversiones más grande de la historia de nuestro país hasta el momento. Estuvo organizado por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX). Se congregaron, además, empresarios, académicos e inversores de todo el mundo para conocer qué puede ofrecer el Paraguay en cuestión de negocios.

Recibimos la visita del ministro de Industria y Comercio, el Ing. Luis Castiglioni, quien vino en compañía de la Viceministra de REDIEX, Embajadora Estefanía Laterza, quien realizó la presentación sobre el evento “Invest in Paraguay”, nos compartió unos videos y luego nos comentó algunos detalles sobre el Foro de Inversiones a ser realizado en el mes de septiembre en Asunción.

Eventos como este, impulsan significativamente a Paraguay para crecer hacia el mercado internacional y poder explotar el gran potencial que tenemos adentro. Desde la CAP, ayudaremos a promover y visibilizar estos esfuerzos por engrandecer al país y apoyar su desarrollo.



14
SETIEMBRE

Coyuntura y perspectivas económicas con el ministro de Hacienda y viceministro de Administración.

Todos los años el país dicta el Presupuesto General de la Nación. Con esto, se logra trazar un plan de trabajo y destinar los montos a las instituciones acorde a los objetivos. Con este presupuesto es posible financiar gastos como la salud pública, la educación, la seguridad y otras necesidades básicas de la ciudadanía. Este es el instrumento financiero más importante que tenemos para la política fiscal; no solo ayuda a planear gastos, sino que también sirve para establecer reglas para su ejecución.

El ministro de Hacienda, Sr. Óscar Llamosas, se reunió con nosotros y compartió una presentación sobre la coyuntura y las perspectivas económicas, además de exponer sobre el proyecto del Presupuesto General de la Nación. Nos explicó también sobre la necesidad de que el presupuesto para el siguiente año sea aprobado de manera equilibrada, con el fin de destinar correctamente los fondos necesarios a cada entidad.

En la reunión se registraron preguntas por parte de los presentes, las cuales fueron respondidas y aclaradas por el ministro.



El contrato de factoraje es el negocio jurídico por el cual una persona, denominada cedente, cede total o parcialmente, en venta o en administración, a otra persona denominada factor o cesionario, los derechos de crédito pecuniarios provenientes de su actividad comercial o de prestación de servicios, a cambio de una retribución, ya sea en la forma de descuento proporcional sobre las sumas que le anticipe el factor, de una comisión o porcentaje sobre el importe de los créditos cedidos o cualquier otra prestación acordada entre las partes.

El contrato de factoraje puede tener por objeto cualquier crédito pecuniario, siempre que no tenga un carácter estrictamente personal y que su transferencia no este prohibida por ley.

El BCP regulará el costo y las tasas del contrato de las herramientas jurídicas señaladas en esta Ley.

El factoraje puede ser con o sin recurso.

Display name: CAP



26
OCTUBRE

Presentación de factoraje y los beneficios del Sistema Electrónico de Operaciones Garantizadas

El Banco Central del Paraguay (BCP) lanzó el Sistema Electrónico de Operaciones Garantizadas (SEOG), un registro público y electrónico, con el cual proponen que las personas físicas y jurídicas, que sean proveedores de bienes y servicios, y que deseen ceder sus derechos de crédito, puedan acceder con mayor facilidad a recibir financiamiento.

El Dr. Marcos González, Gerente de la Unidad Jurídica del BCP, y el Lic. Jorge Burgos, Jefe de la Oficina Administradora del SEOG, nos visitaron y presentaron sobre el factoraje y los beneficios del Sistema Electrónico de Operaciones Garantizadas (SEOG), normativa reglamentada y supervisada por el BCP. Los mismos explicaron que cualquier persona, física o jurídica, tiene la posibilidad de inscribir electrónicamente "Cesiones ordinarias de derechos de crédito" en el SEOG, con el propósito de comunicar a terceros las operaciones de factoraje realizadas.

El lanzamiento de este proyecto significaría un gran cambio para muchas empresas, y podrían publicitar sus cesiones, ofreciendo también mejores financiamientos y liquidez para empresas pequeñas y medianas, aportando mayor dinamismo a la economía del país.



Marcas

La CAP se caracteriza por su trabajo de reconocer y destacar los esfuerzos de las marcas, premiando a las más recordadas, utilizadas y preferidas.

Esta labor nos enorgullece, y creemos que haciéndolo le damos la importancia a lo bueno que hay en el Paraguay.



31
AGOSTO

Lanzamiento del Ranking de Marcas

El Ranking de Marcas es siempre para nosotros, y nuestros asociados, un evento muy esperado y emocionante. Este año, lo fue aún más, pues fue el décimo que logramos celebrar, y por eso, tuvimos el objetivo de darle la visibilidad que merecía.

Durante esta reunión explicamos los detalles sobre el próximo evento "Ranking de Marcas", y sobre la alianza que concretamos con el Grupo Nación Media como media partner, para así lograr nuestro objetivo de elevar el posicionamiento de la premiación, brindar una mayor difusión y alcance y, por sobre todo, desarrollar un evento memorable para todos.

El Ranking de Marcas permite a las empresas entender si la inversión en comunicaciones de marketing está relacionada con el posicionamiento de la marca y con el uso que tiene. Igualmente, con este ranking las empresas pueden determinar el desempeño de las marcas en el mercado, con sus consumidores, con la competencia y con sus actividades de marketing.



Almuerzo con CEOs para escuchar a los líderes de empresas

Desde la CAP deseamos conectar y crear espacios de diálogo con nuestros asociados, fortalecer nuestros lazos, conocer las preocupaciones, objetivos y logros de nuestros socios.

Organizamos los almuerzos con CEOs para comentar sobre las actividades que están siendo desarrolladas por el gremio y escuchar las necesidades de los directivos o gerentes de las empresas socias.

Son estos espacios los que nos fortalecen e impulsan a encontrar soluciones para juntos crecer y conquistar nuevos horizontes.

“Es una excelente oportunidad para conocernos más y poder entender el contexto por el que están atravesando las empresas en sus diferentes sectores”, afirmó la presidenta, Sra. Patricia Toyotoshi.



05
OCTUBRE

Celebración del décimo Ranking de Marcas

Celebramos la décima entrega del Ranking de Marcas de la Cámara de Anunciantes y premiamos a las marcas más utilizadas, preferidas y recordadas. El evento, realizado en Puerto Liebig, cumplió con nuestro objetivo de integrar a las personas de diferentes ambientes y negocios en una experiencia memorable y provechosa.

Para poder determinar a los ganadores del Gran Premio de las Marcas en Paraguay, se realizó un estudio de medición, el cual estuvo a cargo de la consultora Metro Market Research. Las marcas estuvieron divididas en más de sesenta rubros y servicios en categorías como: bancos, cooperativas, seguros, higiene personal, limpieza del hogar, gastronomía, automotriz, electrónica y electrodomésticos, tecnología, consultoría, bebidas, entre otros.

Se repartieron 87 estatuillas a los ganadores, teniendo en cuenta que este premio representa el valor que tienen las marcas para los usuarios y significa que son tenidas en cuenta y que están presentes en las mentes de los consumidores.

Seguiremos trabajando por nuestra labor de reconocer a las marcas y destacar sus esfuerzos, premiando el buen trabajo y el éxito de lograr que las personas piensen y hablen de la marca.

“Con esta premiación buscamos reconocer y homenajear el esfuerzo de las marcas y la diferencia que hacen en la vida de las personas”, afirmó Patricia Toyotoshi, presidente del gremio, mientras felicitaba a las marcas premiadas por su logro y esfuerzo.



Relaciones Interinstitucionales

Creemos en los espacios de debate y unión entre gremios e instituciones; pues, con estas alianzas, impulsamos el desarrollo del país y creamos lazos que potencian el logro de objetivos en conjunto.



08
MARZO

Firma de acuerdo con la ANDE

En esta fecha, la presidenta de la CAP, la Sra Patricia Toyotoshi, y el Presidente de la ANDE, el Ing. Félix Sosa, firmaron el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional. Este acuerdo tiene el objetivo de establecer acciones conjuntas y colaborar en la mejora de la gestión y calidad del servicio ofrecido por la ANDE.

Para nosotros es clave formar alianzas como estas para poder, no solo velar por las preocupaciones y necesidades de nuestros socios, sino también participar y aportar en el desarrollo y crecimiento del Paraguay.

Estos esfuerzos persiguen el objetivo de mejorar la calidad de vida de varios sectores del Paraguay.



07
ABRIL

Reunión con **CERNECO para crear unión entre los gremios**

La CAP es la Cámara de Marcas. Nosotros buscamos reconocer los esfuerzos de las empresas y destacar sus logros; por eso, consideramos importante aliarnos con organizaciones que compartan nuestras preocupaciones y objetivos.

El vicepresidente, Giuliano Caligaris, informó que se realizó una reunión de acercamiento con CERNECO, en la que estuvieron presentes el presidente de la institución mencionada, Dr. Enrique Bendaña, y miembros de la CAP: Ángel Aguilera y Rubén Ovelar. Destacó que la reunión resultó muy positiva, y celebró la importancia de trabajar juntos de nuevo.

De esta reunión surgió la iniciativa de un convenio entre la CAP, CERNECO y APAP, siendo que los tres poseemos líneas similares de trabajo y unirnos significaría poder realizar actividades relevantes para nuestro rubro.



20
ABRIL

Pronunciamento proyecto Riera sobre el cierre de rutas

Nuestra preocupación por la problemática del cierre de rutas, y la posibilidad de hallar una solución, nos llevó a participar de la conferencia de prensa en apoyo a la denominada "Ley Riera". Con esta ley se propone elevar las penas para quienes realicen cierres de rutas, criminalizando la acción.

El evento se realizó en la sede de la Unión Industrial Paraguaya (UIP), la presidenta, Sra. Patricia Toyotoshi y el vicepresidente, Giuliano Caligaris, estuvieron representando a la CAP. Se contó con la participación de 60 gremios de distintos sectores; de la producción, la industria, el comercio y servicios formales. El objetivo fue emitir un pronunciamiento de apoyo al proyecto de Ley.

El cierre de rutas afecta no solo a los empresarios, sino que también priva a los usuarios de la posibilidad de adquirir los productos.



25
MAYO

Acuerdo con **APAP y CERNECO:** potenciando la unión entre gremios

Persiguiendo nuestro objetivo de formar alianzas significativas y unirnos a gremios que buscan alcanzar metas semejantes a las nuestras, firmamos un acuerdo que tiene como objetivo la cooperación y emprendimientos conjuntos entre la CAP, CERNECO y la APAP, para poder realizar acciones y desarrollarlas en común acuerdo.

Buscamos, siempre, trabajar en pos de nuestras metas, que son: formalizar la economía, buscar la sostenibilidad fiscal y la estabilidad macroeconómica, impulsar el desarrollo sostenible y la vigencia plena del Estado de Derecho.

Estas reconocidas organizaciones unen esfuerzos con nosotros y se comprometen a trabajar en acciones que consideran impostergables para el crecimiento y el desarrollo económico de nuestro país.

Esperamos poder seguir trabajando junto a gremios de la comunicación, para fomentar el diálogo y la escucha entre los distintos sectores del país; pues, es a través de esto que se podrá encontrar soluciones y cambios reales para las problemáticas de nuestro país.



12
OCTUBRE

WFA un evento para hablar sobre comunicación y marketing

La WFA Capítulo Latinoamérica (World Federation of Advertisers) se reúne una vez al año para tratar los temas más importantes relacionados con las comunicaciones de marketing y cómo afecta a las empresas. Este año se trataron los temas del valor de marketing, la seguridad de las marcas en ecosistemas digitales, la sostenibilidad, diversidad e inclusión en el marketing, y creatividad en las marcas.

Estuvieron presentes las distintas autoridades de las Cámaras de Anunciantes de Latinoamérica, así como también de las autoridades mundiales de la WFA como su presidente, el Sr. Stephan Loerke. Igualmente, estuvieron en el evento los representantes de las marcas internacionales como: Nestlé, Coca Cola, Walt Disney, InBev Andina, Grupo Bimbo, Bayer, Movistar, L'oreal, HP, Ferrero, Unilever, Falabella, y otros. En representación de la CAP, participaron del evento el vicepresidente, Gustavo Egúez y el asesor legal, Dr. Miguel Aranda.

Las marcas tuvieron la oportunidad de conocer y discutir sobre las tendencias del marketing y, en este evento, pudieron presentar sus campañas exitosas y así conocer las tendencias que están siendo utilizadas en los distintos países. LA WFA emite constantemente informes de medios y tendencias a nivel mundial, para poder estar al tanto de lo actual en el marketing y tener más herramientas de trabajo para las empresas.

Otro gran aporte es su nueva guía para las marcas sobre la forma ética de gestionar los datos que obtienen las empresas de los usuarios, tema no menor hoy en día con las redes sociales, donde los datos personales pueden ser fácilmente conseguidos.



Socios

Un agradecimiento especial a todos nuestros socios, que año tras año confían en nosotros, en nuestra labor. Esto nos motiva y compromete a seguir trabajando para potenciar el papel del empresariado, promoviendo el desarrollo económico y social de nuestro país.



16
FEBRERO

Primera sesión del año: bienvenida al 2022

En nuestra primera reunión dimos la bienvenida a este nuevo año, uno que consideramos muy especial y cargado de emociones. Celebramos que cumpliremos nuestros 25 años de trabajo. Estamos muy orgullosos de poder seguir haciendo nuestra labor de anunciar lo bueno, y también agradecidos con nuestros socios y colaboradores por confiar en la CAP un año más.

Se tocaron diversos puntos y actividades que se realizarían a lo largo del año; entre ella, el aniversario de la CAP, que cumplirá 25 años de su creación y, por ello, nos pareció importante realizar un evento grande y memorable; creando una plataforma de trabajo para darle la debida jerarquía al evento a través de una gran campaña institucional para celebrar en la fecha aniversario.

También hablamos sobre el evento Ranking de Marcas, la relevancia de la premiación y la posibilidad de darle aún mayor visibilidad y exposición al evento en sí, pues sería la décima entrega.

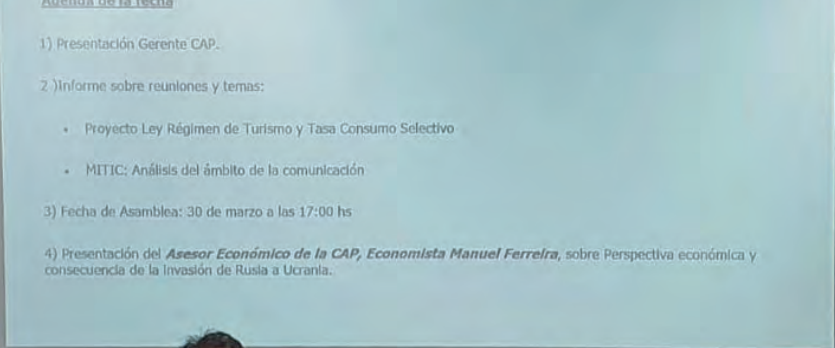


03
MARZO

Reunión con **Manuel Ferreira para hablar sobre estudio económico del Paraguay**

Para poder conocer la realidad del país, debemos hablar de ella y, desde la CAP, nos mantenemos al tanto de las problemáticas que afectan al Paraguay e interesan a nuestros socios. Entre nuestras principales preocupaciones se encuentra el contrabando, pues afecta a nuestras empresas asociadas y al país en general; por ello, realizamos una reunión con nuestro asesor económico, Manuel Ferreira, para hablar sobre la posibilidad de realizar un estudio que mida el impacto del contrabando en la economía paraguaya.

El vicepresidente 2º, Giuliano Caligaris, informó sobre la propuesta de estudio por parte de MF Consultores. Organizamos una reunión con 12 empresas socias de la CAP, las que más afectadas se ven por esta situación. El objetivo que tuvo esta reunión fue presentar la metodológica del estudio propuesto por el asesor para entender y ver si habría interés de parte de los asociados en participar y juntos poder solventar el costo de estudio.



03
MARZO

Asamblea **General Ordinaria, elección de la Sra. Patricia Toyotoshi como presidenta del gremio**

Nos encontramos en un proceso de cambio constante y renovación, aspiramos crecer y conquistar nuevos objetivos juntos. En la CAP buscamos organizarnos de manera que podamos trabajar ordenadamente y poder cumplir nuestros objetivos.

Durante la Asamblea General Ordinaria de la Cámara de Anunciantes, realizamos la elección del nuevo presidente y los miembros de la Comisión Directiva para el periodo 2022-2024; por unanimidad, fue electa la Sra. Patricia Toyotoshi. Se presentó la memoria de la Comisión Directiva, el Balance Anual y el Informe del Síndico, entre otros.

Con esto se inicia un nuevo periodo en la historia de la Cámara, con el objetivo de seguir siendo un gremio referente para el sector privado, caracterizado por visibilizar a sus empresas socias, destacando sus esfuerzos.



06
ABRIL

Reunión de Comisión Directiva sobre temas de actualidad

En el mundo pospandémico en el que nos encontramos, el marketing y la publicidad se están replanteando muchas cosas y, entre ellas, cómo prosperar en esta nueva realidad que vivimos. La Asociación Paraguaya de Agencia de Publicidad (APAP), planteó que la séptima entrega de su evento 2i es el lugar ideal para sostener estas cuestiones.

La APAP propuso que se aprovechara la ocasión para realizar una introspección y reflexionar sobre el presente de la industria y las perspectivas que hay para el futuro; por ejemplo, cómo pueden prosperar el marketing y la publicidad en este mundo pospandémico. Analizaron el potencial de la escena paraguaya y cómo explotarla al máximo.

Este evento, que se realizó en el mes de mayo, en el Paseo la Galería, y de manera presencial luego de dos años de virtualidad, tenía por objetivo crear espacios de discusión sobre temas que conciernen a la publicidad. La CAP estuvo presente para demostrar su apoyo por la iniciativa y también se contó con la Federación de Industrias Creativas (FIC).

La presidenta Toyotoshi comentó sobre el encuentro que tuvo con el Presidente de la República, donde charlaron sobre la macroeconomía y el contexto difícil que atravesó el país en los últimos años y cómo afectó las finanzas. Se propuso crear un proyecto de Ley que busque evitar el aumento salarial durante años electorales y así controlar más el gasto.



02
JUNIO

Prevención del lavado de dinero y funciones de la Seprelad

Tuvimos la oportunidad de, junto con nuestros socios, poder escuchar una charla de las autoridades de la Seprelad, quienes explicaron sobre la función de la institución, de regular las obligaciones, las actuaciones y los procedimientos para prevenir e impedir la utilización del sistema financiero para la realización de los actos destinados al lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo.

El Grupo de Acción Financiera de Latinoamérica (GAFILAT), una organización intergubernamental que se dedica a la prevención y combate del lavado de dinero, estaba realizando una cuarta evaluación al Paraguay. La viceministra, Carmen Pereira, explicó el proceso que conlleva el mismo. En la tercera evaluación el Paraguay tenía 49 recomendaciones a cumplir y la expectativa que se tenía era la de pasar la evaluación, pero quedaban muchas tareas por cumplir.

Finalmente, se abrió un espacio para realizar preguntas de parte de los socios y estas fueron respondidas por el ministro y la viceministra.

El lavado de dinero es un gran problema en nuestro país, y continuaremos manifestándonos en contra de la inacción del Estado. Desde la CAP seguiremos buscando posibles soluciones y acciones que podamos llevar a cabo desde nuestra posición



07
SEPTIEMBRE

Reunión con el **Director del INE sobre el Censo 2022**

Dicen que no se puede mejorar lo que no se mide y en Paraguay el último Censo Nacional fue realizado en el 2012; pero, este año, por fin se realizará uno nuevo y con esto viene la gran oportunidad de tener un conocimiento más certero del estado en el que se encuentra nuestro país. En este marco, recibimos la visita del director del Instituto Nacional de Estadística, Lic. Iván Ojeda, quien realizó una presentación sobre todo lo relacionado con el octavo Censo Nacional de Población y Viviendas y el cuarto Censo Indígena, que se realizó en noviembre.

Nos platicó sobre el alcance y beneficios que traerá al país la actualización de los datos en cuanto a población, vivienda y otros indicadores. A través del CENSO se obtendrán datos sobre: dónde estamos, cómo vivimos y qué tenemos, lo que dejará entrever qué necesitamos a futuro para vivir mejor.

Para las empresas y negocios esto también es provechoso, pueden conocer el estado de la economía nacional, el de los usuarios y así ponerse objetivos alineados con la realidad.



22
SETIEMBRE

Charla técnica con la SET sobre Facturación Electrónica

E-kuatia es el Sistema de Facturación Electrónica Nacional, que consiste en la emisión y validación de facturas de compra y venta por medio digital. Este sistema resultaría beneficioso para el medioambiente por la reducción de papel y, para los negocios, por facilitar la contabilización y administración de egresos e ingresos. Además, significaría la posibilidad de la disminución fiscal.

Realizamos una charla con la Subsecretaría de Estado de Tributación (SET), conversamos sobre la implementación del Sistema de Facturación Electrónica y el proceso que impactaría en la gestión de las empresas, con la posibilidad de acortar gastos de papel e impresión y facilitar la contabilización.

Se contó con la presencia de los directores responsables de la implementación del Sistema FE, Sr. Luis Corvalán, director del área de Tecnología y Comunicación; Sr. Roberto Castillo, director de Asistencia al Contribuyente y de Créditos.



22
NOVIEMBRE

cap
25 años | anunciando lo bueno



Este año celebramos los 25 años de la Cámara de Anunciantes y el evento se llevó a cabo en el salón Talleyrand Costanera. El mismo contó con la presencia de directivos y representantes de las marcas asociadas a la CAP y estuvieron presentes autoridades de diversas instituciones del Estado e invitados especiales.

Se festejaron todos estos años de anunciar lo bueno, de cumplir con la misión de generar espacios de diálogo y conectar a las marcas más importantes del país. Nos enorgullece el trabajo que realizamos durante todos estos años, con el propósito de crear un vínculo que impulse hacia la acción positiva que genera cambios, conectando a las marcas para crecer juntos hacia un futuro mejor, a través de los aportes y la producción de calidad.

El evento resultó ser sumamente agradable y memorable; se disfrutó de una deliciosa cena, de música en vivo y buena compañía. La presidenta Patricia Toyotoshi compartió unas palabras con el público, agradeciendo a todos los presentes por asistir.

La CAP está en un proceso de cambios y se espera que las campanas sigan sonando y anunciando lo bueno, y que siga siendo un punto de encuentro en el que las marcas puedan compartir y construir un país mejor.

“Hoy, estamos atravesando un momento de transformación importante y con muchas ganas de dejar un legado de una institución sólida y sustentable, siempre alineados con las prioridades de nuestros asociados”.
Patricia Toyotoshi, presidenta de la CAP.



28
NOVIEMBRE

Última reunión de la Comisión Directiva

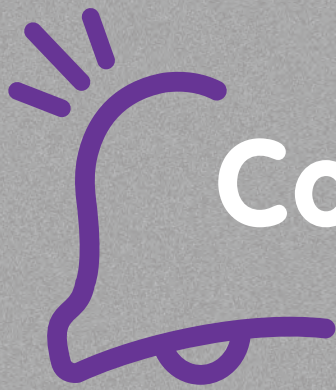
En la última reunión del año realizamos una presentación de las principales acciones llevadas adelante por la Cámara durante el 2022. Fue un año de muchos cambios y desafíos, pero estamos orgullosos y podemos decir que logramos cumplir con nuestra misión un año más.

Hablamos sobre el refresh de la marca CAP con el que le dimos una nueva imagen a nuestra marca, haciéndola más amigable y representativa de nuestra misión de acercar a las personas. Recordamos el evento de premiación del Ranking de Marcas, las repercusiones positivas y que logró ser un evento memorable.

Comentamos sobre reuniones mantenidas con referentes del congreso para tener conocimiento de los proyectos de Leyes y temas que se tratan en las diferentes cámaras. Destacamos las actividades realizadas, como las labores de Empresarias CAP, de la Comisión de Energía. También sobre la contratación de una agencia para la administración de redes sociales, con el objetivo de tener mayor presencia en las mismas y que sean un canal de comunicación de nuestras acciones.

Debatimos sobre la posibilidad de contar con un modelo de sponsorship y valor agregado, de manera que permitan generar una experiencia de calidad para los socios de la CAP. Se presentó el calendario tentativo de actividades y eventos para el año 2023 a los socios, para que puedan estar al tanto de las actividades que se vienen.

Cerramos otro año orgullosos y contentos con lo logrado, y estamos listos para lo que se viene en el próximo; seguros de que juntos seguiremos trabajando para hacer realidad nuestras metas, acercar a las marcas y anunciar todo lo bueno que se está haciendo en el Paraguay.



Comisiones de Trabajo

Nuestro trabajo es y será siempre destacar y visibilizar los esfuerzos de las marcas socias, anunciando lo bueno que hay dentro del Paraguay. En este año lleno de desafíos, nos esforzamos más que nunca para lograr los objetivos que nos propusimos y estamos orgullosos de lo que hemos logrado como gremio.



16
JUNIO

Planificación de las charlas Empresarias CAP

Con la iniciativa de impulsar el crecimiento y generar diálogo entre las marcas, organizamos el ciclo de charlas Empresarias CAP para que derpierte interés en los líderes de empresas y fomentar espacios de debate entre los presentes que ayuden a intercambiar puntos de vista sobre las realidades locales.

Trabajamos sobre el ciclo de charlas Empresarias CAP para el año 2022. Los speakers fueron CEOs de corporaciones y personas destacadas que puedan aportar conocimientos clave sobre distintas áreas. Las charlas tendrían un cupo limitado de 60 participantes de forma presencial y la primera se realizaría en el mes de septiembre.



21
SETIEMBRE

Charla **Empresarias CAP con Sebastián Acha, Manuel Ferreira y Rodney Acevedo**

Durante la primera sesión del ciclo de charlas, se trató el tema "Disyuntiva económica, política y los nuevos desafíos a futuro". Los disertantes fueron Sebastián Acha, director ejecutivo de Pro Desarrollo y director de Pragma Grupo Consultor; Manuel Ferreira, director de MF Economía e Inversiones; y Rodney Acevedo, Gerente General de COIN. El evento tuvo lugar en Heineken Office Bar.

La incertidumbre actual del marco económico y político del país fue el tema principal de esta charla. El objetivo era recalcar la importancia de un análisis profundo de las aristas para poder identificar y prever los desafíos y las oportunidades que garantizan la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios.

Recalcamos la importancia de conocer el contexto nacional en el cual vivimos para poder realizar acciones efectivas en nuestras empresas.



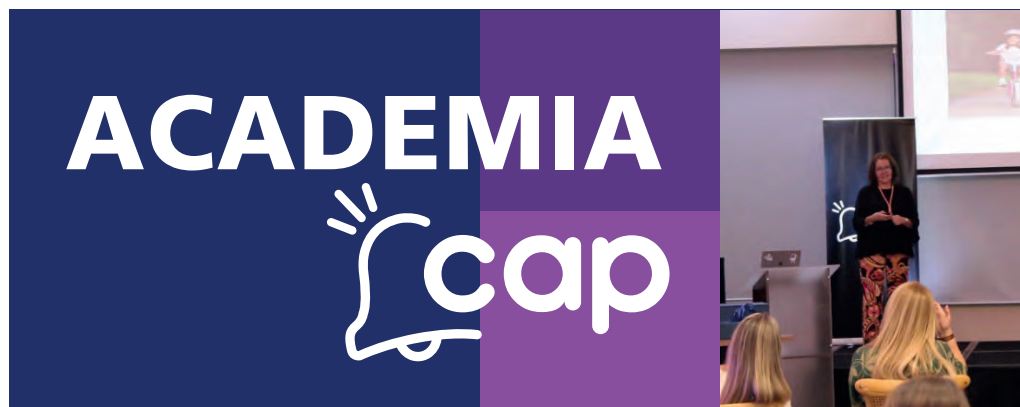
12
OCTUBRE

Charla Empresarias CAP, con Andy Stalman

La segunda charla fue realizada en el Rooftop del SOL, en esta oportunidad se contó con la presencia de Andy Stalman, CEO de TOTEM BRANDING, uno de los mayores expertos en branding en el mundo. El tema de la noche fue "El nuevo paradigma de las marcas: TOTEM Transformando clientes en creyentes", en este contexto se explicó cómo funcionarán las marcas en el futuro y también cómo comprender que la transformación que viviremos no será solo digital, sino también cultural, social y emocional.

El futuro puede parecernos incierto, más en estos tiempos de cambios rápidos e impredecibles. Los usuarios son cada día más exigentes y, por ello, cada empresa debe plantear la forma en la que venden y conectan con sus consumidores.

"Estamos en un momento de cambio constante: el entorno, nuestros clientes y la sociedad en general se están enfrentando a cuestiones cada vez más complejas. Como CAP tenemos un firme propósito de aportar valor a los negocios de nuestros asociados, y con este objetivo, es que nos encontramos aquí, para generar espacios que contribuyan al intercambio de ideas, que motiven e inspiren a innovar para encontrar nuevas soluciones a los problemas que enfrentamos en el día a día". Patricia Toyotoshi, presidenta de la CAP.



15
NOVIEMBRE

Charla **Empresarias CAP con Gloria Ortega**

En esta tercera oportunidad se contó con la presencia de Gloria Ortega, directora del Banco Familiar, quien lideró la charla sobre nuevas tendencias tecnológicas que cambiarán la mirada del futuro.

El mundo digital está cambiando y también las tendencias; por ello, debemos revisar nuestra esencia como ciudadanos, emprendedores y empresarios, y cambiar nuestros pensamientos y acciones para enfrentar estos nuevos desafíos.

La tecnología nos brinda tantas herramientas para elevar nuestros negocios al siguiente nivel y desde la CAP reconocemos ese hecho e impulsamos a nuestros asociados a sumarse a esta revolución y a apostar por cambios significativos dentro de sus organizaciones.

La presidenta de la CAP, la Sra. Patricia Toyotoshi, habló sobre la importancia de saber aprovechar el uso de la tecnología y que esto brindará oportunidades importantes para las compañías. El evento tuvo lugar en el Salón Mirador del Paseo la Galería.



**20
JUNIO**

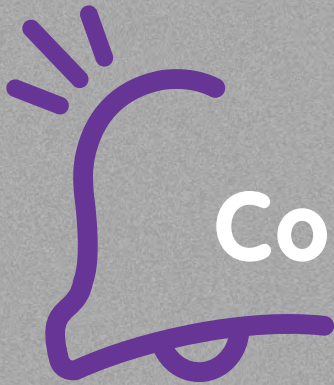
Comisión de Energía **Una oportunidad para conocer lo que ofrece el Paraguay**

Velamos por las necesidades de nuestros asociados, defendemos sus intereses para que sean atendidos y respetados.

Siguiendo el convenio que habíamos firmado con la ANDE, decidimos crear una Comisión de Energía para conocer y relevar las necesidades de las empresas socias en cuanto a energía y poder canalizarlas de una manera efectiva y provechosa.

El Paraguay es un país con un potencial enorme en lo que se trata de generar energía; sin embargo, no se está explotando lo suficiente. Debemos impulsar y apoyar las investigaciones sobre energía renovable y buscar maneras de aprovechar mejor la energía que ya tenemos en el país. Además, es importante asegurarnos que todos los sectores del país posean una conexión y averiguar cómo estamos gestionando la energía dentro de nuestros negocios.

Aún hay mucho por explorar en el mundo de la energía dentro del país, y esperamos poder participar de esta historia y aportar al desarrollo del Paraguay.



Comunicaciones

Con el fin de mejorar nuestra comunicación, este año activamos con más fuerza nuestros canales de comunicación para conectar más con nuestros socios y visibilizar nuestra labor. Nos pusimos como meta renovarnos y alcanzar a más personas con nuestras actividades e iniciativas.

Impulsamos la comunicación y presencia en nuestras redes sociales



Revista CAP

Seguimos publicando ediciones de la revista CAP a través de nuestra pagina web, donde se pueden observar las actividades realizadas en el mes, así como entrevistas con socios, entre otros.

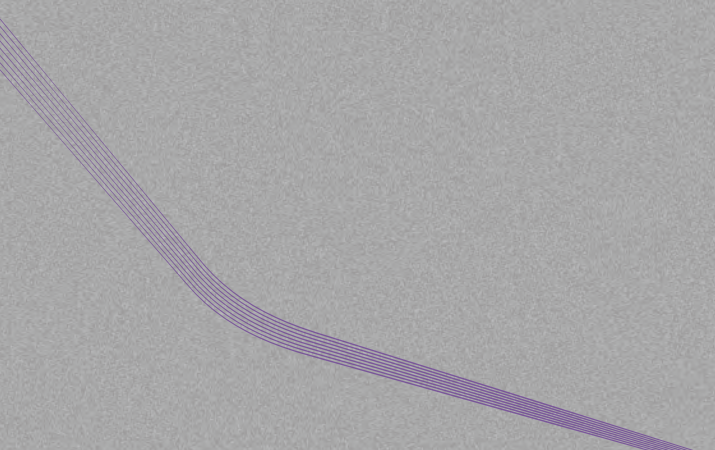


También seguimos la comunicación en nuestro chat de Whatsapp, para mantener a nuestros socios informados.





Datos financieros





ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

INFORMACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO NETO	
2022		2022	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
DISPONIBILIDADES		DEUDAS COMERCIALES	
RECAUDACIONES A DEPOSITAR EN GS	16.299.999	PROVEEDORES LOCALES	51.952.500
FONDO FIJO EN GS	712.112	TARJETA DE CREDITO CORPORATIVA ITAU	513.928
BANCO ITAU CTA. CTE. GS	364.527.998	TOTAL DEUDAS COMERCIALES	52.466.428
BANCO SUDAMERIS CTA. CTE. GS	488.880.127	DEUDAS SOCIALES Y FISCALES	
TOTAL DISPONIBILIDADES	870.420.236	APORTES Y RETENCIONES A PAGAR	3.072.828
		AGUINALDOS A PAGAR	-
INVERSIONES		TOTAL DEUDAS SOCIALES Y FISCALES	3.072.828
INTERESES CDA	-	DEUDAS VARIAS	
SUDAMERIS CDA	-	ANTICIPOS DE CLIENTES	55.779.288
TOTAL INVERSIONES	-	TOTAL DEUDAS VARIAS	55.779.288
CRÉDITOS		INGRESOS DIFERIDOS	
DEUDORES POR VENTAS	504.928.014	CUOTAS ANUALES DIFERIDAS	51.631.663
ANTICIPOS Y RETENCIONES DE IMPUESTO A LA RENTA	13.057.202	TOTAL INGRESOS DIFERIDOS	51.631.663
RETENCIÓN DE IVA CRÉDITO	3.861.564	TOTAL PASIVO CORRIENTE	162.950.207
IVA CRÉDITO 10%	-	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	-
IVA CRÉDITO 05%	-		
ANTICIPOS A PROVEEDORES LOCALES	440.000	TOTAL PASIVO	162.950.207
ANTICIPOS A PROVEEDORES DEL EXTERIOR	-	PATRIMONIO NETO	
ADELANTOS AL PERSONAL	-	CAPITAL	
TOTAL CRÉDITOS	522.286.780	CAPITAL SUSCRITO	167.409.875
GASTOS PAGADOS POR ADELANTADO		(-) CAPITAL A INTEGRAR	-
SEGUROS A DEVENGAR	-	TOTAL CAPITAL	167.409.875
GARANTIA DE ALQUILER	9.302.404	RESERVAS	
TOTAL GASTOS PAGADOS POR ADELANTADO	9.302.404	RESERVA LEGAL	15.115.956
		RESERVA DE REVALÚO FISCAL	90.805.516
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1.402.009.420	TOTAL RESERVAS	105.921.472
ACTIVO NO CORRIENTE		RESULTADOS	
INMUEBLES - BIENES DE USO - OBRAS		RESULTADOS ACUMULADOS	903.398.328
OTROS ACTIVOS	109.468.028	RESULTADO DEL EJERCICIO	196.713.389
MUEBLES, ÚTILES Y ENSERES	321.762.222	TOTAL RESULTADOS	1.100.111.717
MEJORAS EN PREDIO AJENO	127.046.766	TOTAL PATRIMONIO NETO	1.373.443.064
EQUIPOS DE INFORMATICAS	58.141.029		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	(482.034.194)		
TOTAL INMUEBLES - BIENES DE USO - OBRAS	134.383.851		
ACTIVOS INTAGIBLES			
LICENCIAS, MARCAS Y PATENTES	-		
TOTAL ACTIVOS INTAGIBLES	-		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	134.383.851		
TOTAL ACTIVO	1.536.393.271	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.536.393.271



Miembro de la Federación Mundial de Anunciantes

Brasilia N° 1947 casi Artigas | 2do. Piso | Telef: (595 21) 230 068 - Celular: (595 981) 46 48 72 | Correo electrónico: cap@cap.org.py

INFORME DEL SÍNDICO

SEÑORES SOCIOS CÁMARA DE ANUNCIANTES DEL PARAGUAY

En mi carácter de Síndico Titular, he procedido a la revisión del Balance General y el Cuadro de Ganancias y Pérdidas correspondientes al Ejercicio cerrado al 31 de diciembre del 2022. Los mismos han sido confeccionados de acuerdo a los estatutos sociales y a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados y auditados por un servicio de auditoría externa.

Los mencionados informes en todos los aspectos más importantes presentan razonablemente la situación Patrimonial y Financiera de la Cámara a dicha fecha.

Por lo expresado, me permito recomendar a los Señores Socios la aprobación del Balance General y el Cuadro de Ganancias y Pérdidas correspondientes al Ejercicio Anual cerrado al 31 de Diciembre de 2022.-


**MANUEL FRONCIANI
SÍNDICO TITULAR**

